	Versión: 01
	Código: GIC-F-051

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	HUILA	Centro de Formación	CIES	Extensionista	Maribel Liliana Díaz Yunda	20 Junio - 24 de septiembre de 2023	

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social o Nombre de Organización	ASOCAPAEZ	Nombre Representante o Delegado	IGNACIO CÁRDENAS BONILLA	
Nit o Identificación de la Organización	9016442062	Fecha de concertación:	12/07/2023	

	Nombre del Productor	Tipo Documento	Número de Identificación	Nombre del Productor	Tipo Documento	Número de Identificación
1	Ignacio Cárdenas Bonilla	CC	9.505.641	Sandy Ivon Palencia Díaz	CC	1018496463
2	Alejandro Aguirre Pineda	CC	19.446.099	Nivay Monroy Ballesteros	CC	1022338868
3	Katya Ximena Ruiz Barrero	CC	51.694.213	Beyer Hernando Lopez Buitrago	CC	9506392
4	Jorge Armando Vargas	CC	9506206	Claudia Lucero Díaz Nova	CC	52422504
5	Abdenago Vargas Martinez	CC	9505613	Diego Armando Piñeros Camargo	CC	1057436627

Grado de madurez digital	Analógico	Nivel	No aplica	Fecha proyectada de inicio	12/07/2023	Fecha estimada finalización	24/09/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidad	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales	Económica - Empresarial	Procesos	Alta
Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales	Económica - Empresarial	Clientes	Alta
Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad.	Técnica-Tecnológica	Financiera	Alta
Desarrollar habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas	Humana	Crecimiento y Aprendizaje	Alta

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:	**Con el objetivo de minimizar la brecha digital existente al interior de la organización campesina, es necesario iniciar un proceso de fortalecimiento de competencias digitales desde la dimensión humana, logrando que el productor apropie herramientas tecnológicas en su qué hacer diario, que conlleve al fortalecimiento de capacidades al interior de la organización campesina**

DIMENSION HUMANA

c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos	1 Definición de qué es Internet y para qué utilizarlo? Definición de qué es una cuenta de correo electrónico y para qué utilizarla? Conocimiento de tipos de correos como hotmail, gmail, outlook. Componentes de una cuenta de correo electrónico. Paso a paso para la creación de una cuenta de correo electrónico. Identificación del entorno inicial de un buzón de correo electrónico y explicación de cada uno de los campos a tener en cuenta para el envío de un mensaje de correo. Prueba de envío y recepción de un mensaje de correo electrónico	5 WhatsApp. Colocar una foto de perfil. Crear estados. Diseñar una publicidad de sus productos y colocarla como estados en su WhatsApp. Definir qué es una ubicación en tiempo real y enviarla a través de WhatsApp. Enviar un contacto a través de WhatsApp.
	2 Firma Digital. Qué es y para qué sirve una firma digital? Orientar al productor para que realice su firma en físico, tome una imagen de la misma con su dispositivo celular, lo envíe al computaddor y luego pueda insertar la imagen en un documento para firmarlo y enviar el documento por correo electrónico.	6 Almacenar un contacto en el dispositivo celular, actualizar la lista de contactos y enviarle mensajes a través de WhatsApp. Crear un grupo de WhatsApp e incluir nuevos contactos en éste.
	3 Orientar al productor en el manejo de herramientas ofimáticas, como Microsoft Word, Excel y Power Point. Guardar, Editar, Eliminar archivos. Crear carpetas y guardar archivos en esta.	7 Diseñar una presentación en power point de sus productos. Realizar búsqueda de imágenes de uso libre en internet (freepick.es). Descargar las imágenes e insertarlas en la presentación. Guardar la presentación y enviarla por correo electrónico y a través de whatsApp.
	4 Tomar imágenes y videos con el celular, tomar un scanner de un documento con el celular. Abrir documentos (word, excel, power point, .pdf) desde el dispositivo celular.	8 Hacer una videollamada grupal e individual

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. Identificación de indicadores

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea Base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización	Humana	10	46	22%	12/07/2023
Procesos optimizados a través de la digitalización	Económica - Empresarial	2	5	40%	12/07/2023
Participación de colaboradores	Técnica-Tecnológica	3	10	30%	12/07/2023
Nuevos canales digitales	Técnica-Tecnológica	0	3	0%	12/07/2023

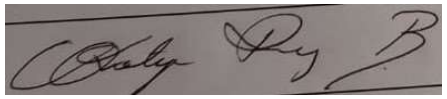
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
f. Plan de mejora

Concertación de actividades entre los beneficiarios y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Definición de Modelo de Negocio de la Organización Campesina	Plantilla Lean Canva y Análisis DOFA	Empresario - Extensionista	Modelo de Negocio de la organización de productores
Actividades Teórico-prácticas, en Herramientas Digitales	Herramientas Ofimáticas/Descarga de aplicaciones como: WhatsApp, WPS Office, CamScanner, Conexión a Internet, VideoBeam para proyección de Sesiones de Asesoría	Empresario - Extensionista	Manejo de herramientas ofimáticas, Conocimiento de actividades digitales como la descarga de aplicaciones, Captura de imágenes propias de sus procesos y que permiten su autonomía en el desarrollo de sus actividades, lo que contribuye a la consecución de logros colectivos al interior de la organización
Creación de nuevos canales digitales	Instagram, Facebook, WhatsApp Business, Ficha Google Mi Negocio, Kolau para el diseño de Página Web	Empresario - Extensionista	Canales digitales: Instagram, ficha empresarial en Google mi negocio, Facebook, WhatsApp Business
Realizar Mapeo de Procesos para digitalización	LucidChart, Canva, CmapTools, Trello	Empresario - Extensionista	Mapa de procesos de la organización en pro de la digitalización de los mismos
Fortalecer conocimiento en herramientas de Edición e imágenes para publicidad	Canva, ClipChamp	Empresario - Extensionista	Diseño y elaboración de publicidad inicial para la organización, utilizada al interior de la misma para los clientes que los visitan como también para publicarla en redes sociales y canales digitales
Estructurar Canales Digitales Inexistentes en la empresa	Google My Business, Instagram, Facebook, LinkedIN	Empresario - Extensionista	Canales digitales: Instagram, ficha empresarial en Google mi negocio, Facebook, WhatsApp Business

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información

Firma

	
Representate / Delegado / Líder del Proceso	Extensionista Tecnológico